REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 32 - Nº 154

El Niño: desafío para la economía y el bienestar de la población



CEO SUMMIT 2026

Líderes empresariales y autoridades analizaron estrategias para fortalecer la resiliencia empresarial frente al FEN

DERECHOS HUMANOS

Camco Piura y MINJUSDH promueven el fortalecimiento de una gestión empresarial responsable

CONCURSOS REGIONALES PIURA

Segunda convocatoria impulsa la innovación con fondos no reembolsables de hasta S/ 382 mil

EL NIÑO 2026-2027

Piura debe aprender del pasado y priorizar la prevención para proteger su desarrollo y bienestar

CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

Conoce nuestros servicios



- Asesorías
- Capacitaciones
- Consultorías
- Información
- Marketing digital
- Comercio Exterior
- Centro de Arbitraje
- Registro de Protestos y Moras
- Placa Única Nacional de Rodaje
- Soporte y respaldo institucional
- Salas equipadas con tecnología de punta

www.camcopiura.org.pe asociados@camcopiura.org.pe 982 071 593

REVISTA
Empresario
OCTUBRE 2026

Consejo Directivo 2026-2028
MBA. Javier Bereche Álvarez
Presidente
Sr. Ricardo Álvarez Elías
Primer Vicepresidente
Dr. Juan Manuel Quinde Rázuri
Segundo Vicepresidente
Lic. José Luis Puig Raygada
Director Tesorero
MBA. Emiliano Flores Palacios
Director Pro Tesorero
Lic. Julio Castagnino Lema
Director
Dr. Mateo Gómez Matos
Director
Dr. Rufino Arribas Otoya
Director
Sr. Gustavo Velázquez Tello
Director
Ing. Guillermo León Arámbulo
Director
Dr. Edmundo Rodríguez-Frías Benza
Director
Dr. Daniel Montes Delgado
Director
Abg. Susana Seminario Vega
Gerente General

DIRECCIÓN
Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN
NORPRESS EIRL
NORPRESS
CONSULTORES EN COMUNICACIÓN
Calle Libertad 449. Interior 208
Edificio Diana. Piura
915165555

Urb. San Eduardo A-2
Teléf.: 073 525805
http://www.camcopiura.org.pe
E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

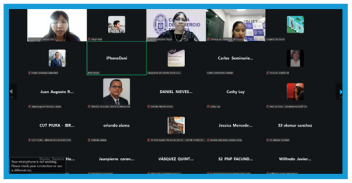
7
CEO SUMMIT 2026: claves para fortalecer la respuesta empresarial ante el FEN



10
Camco Piura anuncia segunda convocatoria de los Concursos Regionales Piura



11
Cámara de Comercio de Piura y Ministerio de Justicia capacitan sobre conducta empresarial responsable y derechos humanos



16
El Niño 2026–2027: ¿cuánto le costaría a Piura no aprender de su pasado?



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestra Gerente
8. Periodistas participaron en encuentro sobre preparación ante desastres
9. Analizan los desafíos de Piura en materia de competitividad y desarrollo regional
12. Camco Piura expresa preocupación por el sustento técnico de la nueva alternativa del Gobierno para el río Piura
13. Piura Innova 2026 culmina con soluciones tecnológicas para los desafíos de la región
14. Día del Periodista: capacitación sobre el impacto de la IA en el ejercicio del periodismo
15. CONECTA CAMCO propicia el encuentro y relacionamiento entre empresas asociadas
19. El Niño costero continuaría hasta fines de otoño de 2027
20. Sector comercio creció 6,89 % durante agosto 2026
21. 5 estrategias para impulsar las ventas de tu negocio en Navidad
22. Cómo identificar un correo de phishing antes de caer en la trampa
23. Decreto de Urgencia establece medidas de financiamiento y reprogramación de créditos para las MYPE ante el FEN 2026-2027
24. Piura frente al FEN: una deuda pendiente con la prevención
25. Nuestros Socios
26. Vida Empresarial
27. Efemérides



CENTRO
DE ARBITRAJE

Ventajas del Centro de Arbitraje de la CAMCO

- Prestigiosa lista de árbitros de renombre.
- Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- Asistencia y soporte integral de nuestro equipo.
- Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.
- Ambientes e instalaciones adecuados.

(073) 525805 Anexo 104 - 110
crodriguez@arbitrajecamco.org.pe

El Niño: desafío para la economía y el bienestar de la población

El fenómeno El Niño representa uno de los mayores desafíos para Piura, no solo por sus efectos sobre la infraestructura y los servicios públicos, sino, sobre todo, por las consecuencias que puede tener en su economía y en el bienestar de miles de familias. En una región donde la agricultura, la agroexportación, la pesca, el comercio y los servicios sostienen buena parte de la actividad productiva, un evento climático de gran magnitud puede comprometer años de esfuerzo empresarial y poner en riesgo numerosas fuentes de empleo.

Las estimaciones económicas dimensionan esta amenaza. Un fenómeno El Niño moderado podría ocasionar pérdidas cercanas a los S/ 8,000 millones en Piura, mientras que un evento extraordinario superaría los S/ 15,000 millones. Más allá de las cifras, estamos hablando de empresas que podrían interrumpir sus operaciones, trabajadores que verían amenazados sus ingresos, proveedores afectados y familias expuestas a una mayor incertidumbre económica. El impacto, por tanto, trasciende el ámbito empresarial y alcanza al conjunto de la sociedad.

Frente a este escenario, la preparación del sector empresarial adquiere especial importancia. Evaluar los riesgos, establecer planes de continuidad operativa y adoptar medidas para proteger a los trabajadores son acciones que pueden contribuir a reducir los efectos sobre las actividades productivas. Si bien las empresas también están expuestas a sufrir importantes pérdidas, preservar su capacidad operativa resulta fundamental para mantener los puestos de trabajo, los ingresos familiares y las cadenas de suministro que sostienen la economía regional.

Sin embargo, la preparación del sector privado, por sí sola, no basta para afrontar un evento de esta magnitud. Se requiere que las autoridades aceleren las intervenciones de corto plazo y, paralelamente, impulsen la ejecución de las soluciones integrales pendientes. El empresariado puede contribuir con recursos, experiencia y capacidad de ejecución, pero no reemplazar las funciones que corresponden al Estado. El liderazgo del Gobierno, con la participación del sector privado y la ciudadanía, es fundamental para proteger a la población y preservar la actividad económica regional.

Desde la Cámara de Comercio y Producción de Piura consideramos que el momento exige decisiones firmes y capacidad de respuesta. No podemos permitir que las limitaciones de gestión y la postergación de intervenciones necesarias sigan exponiendo a Piura. Lo que se haga hoy será determinante para la seguridad de las familias, la protección del empleo y el futuro económico de nuestra región.

Javier Bereche Álvarez
Presidente



Los pendientes nunca terminan. La vida sí.

La reunión terminó. La jornada también. Pero, al llegar a casa, seguimos trabajando por dentro. Alguien nos cuenta cómo le fue y, mientras escuchamos, pensamos en una decisión pendiente. Estamos ahí, aunque nuestra atención todavía no ha llegado.

Muchos gerentes, empresarios y emprendedores nos reconocemos en esa escena. Disfrutamos lo que hacemos, nos comprometemos con nuestros equipos y encontramos satisfacción en sacar adelante nuestros proyectos. Precisamente por eso, a veces nos cuesta detenernos.

"Apenas terminemos esto" se vuelve una promesa habitual. Dejamos para después una comida familiar, una conversación sin apuro, un chequeo médico o ese descanso que llevamos semanas postergando. Pero terminamos una tarea y aparece otra. Los pendientes se renuevan; el tiempo con quienes amamos sigue pasando.



Poco a poco, convertimos lo excepcional en rutina: revisamos mensajes durante la cena, respondemos correos el fin de semana o escuchamos a medias una historia que alguien tenía ilusión de contarnos. Casi nunca decidimos alejarnos. Simplemente vamos postergando momentos que también nos importan.

Recuperar ese espacio exige decisiones concretas. En la empresa, dedicamos tiempo, planificación y recursos a lo importante. Nuestra vida personal merece la misma consideración: necesitamos reservar momentos para nuestra familia, cuidar nuestra salud y descansar, sin esperar a que la agenda quede vacía.

También necesitamos revisar cómo lideramos. Cuando delegamos con claridad, desarrollamos equipos autónomos y distinguimos las urgencias de aquello que puede esperar, distribuimos mejor las responsabilidades. Fortalecemos la organización cuando permitimos que las decisiones avancen sin depender siempre de nosotros.

Ese cuidado debe alcanzar a nuestros colaboradores. Detrás de cada puesto hay una vida que continúa fuera de la oficina: hijos, pareja, personas a cargo, preocupaciones y proyectos propios. Cuando planificamos mejor y respetamos los descansos, también asumimos nuestra responsabilidad como líderes.

Encontrar equilibrio requiere ajustes y conversaciones. Vivimos temporadas de mayor exigencia laboral y otras en las que nuestra vida personal necesita más atención. Reconocerlo nos permite actuar antes de que la distancia se vuelva costumbre.

"Encontrar equilibrio requiere ajustes y conversaciones. Vivimos temporadas de mayor exigencia laboral y otras en las que nuestra vida personal necesita más atención. Reconocerlo nos permite actuar antes de que la distancia se vuelva costumbre."

Siempre tendremos algo más por resolver. Pero nuestros hijos siguen creciendo y los momentos con quienes amamos pasan. Construyamos empresas sólidas y hagamos espacio para disfrutar la vida que tanto nos esforzamos por hacer posible.

Como escribió Séneca: "Mientras se aplaza, la vida transcurre".



CEO SUMMIT 2026: claves para fortalecer la respuesta empresarial ante el FEN



La Cámara de Comercio y Producción de Piura llevó a cabo el 29 de octubre el CEO SUMMIT 2026, denominado "Empresas resilientes: prevención, continuidad y recuperación ante el FEN". Esta segunda edición reunió a líderes empresariales, autoridades y tomadores de decisiones para analizar los principales desafíos que enfrenta Piura ante el fenómeno El Niño y abordar las medidas necesarias para reducir sus impactos, asegurar la continuidad de las actividades empresariales y fortalecer la capacidad de recuperación frente a escenarios de emergencia.

El evento contó con la intervención de Sergio González Guerrero, jefe de Gabinete del Ministerio de la Producción (PRODUCE); Alex Contreras Miranda, exdirector ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y exministro de Economía y Finanzas; Luis Miguel Castilla Rubio, presidente de Hágase Instituto y exministro de Economía y Finanzas; Jorge Zapata Ríos, presidente de la CONFIEP; Javier Bereche Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura; Juan Antonio Pacheco Romaní, presidente de la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN); Carlos Gallardo Torres, gerente general del Instituto Peruano de Economía (IPE); Francisco Feliu Gutiérrez, CEO de la Red Sanna (Credicorp); Juan Manuel Arribas Berendsohn, director ejecutivo de Hombro a Hombro; y Alfieri Peirano Torriani, director de la Cámara de Comercio de Lima.

La agenda contempló cuatro temas centrales: Fenómeno El Niño: empresas preparadas, trabajadores y familias protegidos; ¿Estamos realmente preparados para proteger la economía y las empresas de Piura?; Infraestructura, Productividad y Competitividad; y ¿Quién paga la emergencia? Seguros, financiamiento y recuperación empresarial después de El Niño.

El CEO SUMMIT 2026 permitió poner en perspectiva los desafíos que enfrenta Piura ante el FEN, destacando la necesidad de impulsar, una vez superada la emergencia, una agenda de obras integrales para reducir la vulnerabilidad de la región. Asimismo, se abordó la importancia de fortalecer la resiliencia de las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitar el acceso oportuno a financiamiento y mecanismos de reprogramación y refinanciamiento crediticio, proteger la infraestructura, a los trabajadores y sus familias, y contar con instrumentos de aseguramiento que contribuyan a reducir los riesgos y facilitar la recuperación de las actividades productivas.



El programa incluyó un bloque de innovación en el que se dieron a conocer proyectos tecnológicos para contribuir a hacer frente al FEN, cofinanciados por PRODUCE. Las exposiciones estuvieron a cargo de David Dioses Imán, gerente de Operaciones de Farmprotech S.A.C.; Pedro Grijalba, fundador y gerente de Robotic Air Systems; Óscar Cornejo Curay, gerente general de Plastic Corporation S.A.C.; y Sebastián Berquet Aragón, director de Rastrar S.A.C. BIC. Por su parte, Carol Montes Manrique, especialista del CITE Forestal Pucallpa, presentó una propuesta de módulos temporales para su implementación en caso de emergencia.

El CEO SUMMIT 2026 tuvo como aliados estratégicos a Banco de Crédito del Perú (BCP), Universidad Privada del Norte (UPN), Caja Piura, Ferreyros S.A., CETURGH Perú, Compañía de Minas Buenaventura S.A.A. y Casahierro Abogados.

La conferencia de prensa de lanzamiento del CEO SUMMIT 2026 se realizó el 21 de octubre.



Periodistas participaron en encuentro sobre preparación ante desastres

La Cámara de Comercio y Producción de Piura organizó el 29 de octubre un encuentro con periodistas para reflexionar sobre la importancia de la comunicación en la preparación de la población frente a los riesgos asociados al fenómeno El Niño y otros desastres de gran magnitud.

La jornada estuvo a cargo de Juan Manuel Arribas Berendsohn, director ejecutivo de Hombro a Hombro, quien se refirió al papel estratégico de los profesionales de la comunicación para contribuir a generar una cultura de prevención y preparación en la ciudadanía.



En ese contexto, uno de los principales mensajes estuvo referido a la responsabilidad de las propias familias en su seguridad. La preparación no puede depender exclusivamente de la respuesta del Gobierno; requiere que cada hogar conozca los riesgos a los que está expuesto, adopte medidas anticipadas y desarrolle capacidades para actuar ante una emergencia.

En ese sentido, se destacó la importancia de un periodismo que, además de informar sobre las emergencias, contribuya a formar ciudadanos conscientes, preparados y capaces de tomar decisiones oportunas. La comunicación cumple así una función estratégica para fortalecer la capacidad de respuesta de la sociedad.

La iniciativa se enmarca en el interés de la Cámara por impulsar una mayor preparación regional frente a los riesgos del fenómeno El Niño.

Analizan los desafíos de Piura en materia de competitividad y desarrollo regional

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche Álvarez, participó como expositor en el conversatorio "Competitividad y desarrollo regional", organizado por la Universidad de Piura (UDEP) el 29 de octubre, con el propósito de analizar las condiciones que impulsan el crecimiento económico y las dificultades que enfrenta la región para aprovechar su potencial productivo.

El encuentro, dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UDEP, reunió a representantes del sector público, empresarial y académico para dialogar sobre los desafíos de Piura en infraestructura, empleo, productividad y adaptación frente al fenómeno El Niño.

Durante su intervención, Javier Bereche desarrolló el tema "Fenómeno El Niño en Piura: riesgos y desafíos para el desarrollo regional".

También intervinieron Sergio González Guerrero, jefe de Gabinete del Ministerio de la Producción (PRODUCE), con la ponencia "Infraestructura y productividad regional: oportunidades para impulsar el crecimiento"; Carlos Gallardo Torres, gerente general del Instituto Peruano de Economía, con "Competitividad regional: avances, leyes y desafíos"; y Paul J. Corcuera, del Departamento de Economía de la UDEP, con "Mercado laboral en Piura: informalidad, ingresos y trayectorias laborales".

El conversatorio constituyó un espacio de diálogo e intercambio de perspectivas orientado a aportar al desarrollo sostenible de la región.





Para mayor información comunícate con tu representante de ventas o llama a la Central telefónica: **626-4000**
clientes@ferreyros.com.pe | www.ferreyros.com.pe
988-474-662 canalferreyros Ferreyros.SA

Ferreyros CAT
UNA EMPRESA FERREYCORP



Camco Piura anuncia segunda convocatoria de los Concursos Regionales Piura

• Se otorgarán fondos no reembolsables de hasta S/ 382 mil para emprendedores y empresas de la región

La Cámara de Comercio y Producción de Piura anunció la segunda convocatoria de los Concursos Regionales Piura destinados a fortalecer la innovación y la competitividad en la región. La fecha de cierre de las postulaciones es el 12 de noviembre.

La convocatoria se desarrolla en el marco del concurso de Dinamización Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento 3.0 (DER 3.0), impulsado por Piura Innovadora a través de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, promovido por el Programa Nacional de Innovación y Desarrollo Productivo (PROINNÓVATE) del Ministerio de la Producción.

Los empresarios y emprendedores de la región tendrán la oportunidad de acceder a fondos para: Emprendimientos Innovadores y Validación de la Innovación.

Emprendimientos Innovadores

Dirigido a personas naturales y empresas jóvenes, tiene como objetivo contribuir a que startups de la región que cuenten con al menos un producto mínimo viable con tracción, aceleren su validación y desarrollo para su ingreso al mercado local y/o nacional y/o internacional. Ofrece un cofinanciamiento de hasta S/ 56 000.

Validación de la Innovación

Dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas y asociaciones de productores, tiene como objetivo fortalecer la capacidad para la innovación en las empresas y asociaciones de carácter productivo, a través del cofinanciamiento de proyectos que buscan transformar el resultado de una innovación desarrollada a escala piloto o prototipo, en un producto (bien o servicio), o proceso (o una combinación de ambos). Ofrece un cofinanciamiento de hasta S/ 382 000.

Talleres

Con la finalidad de brindar mayor información sobre el proceso, requisitos y beneficios de ambos concursos, se realizaron talleres informativos.

Los interesados pueden conocer más detalles sobre los concursos ingresando a: https://cutt.ly/7yYgEvoE

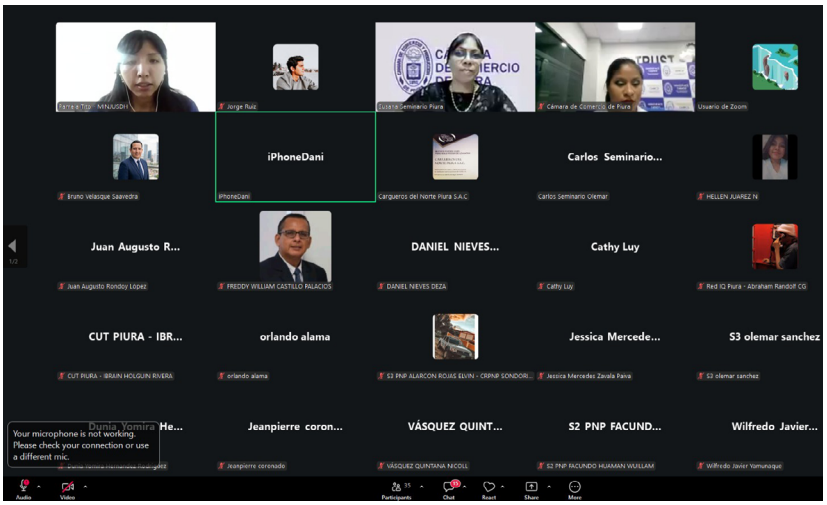


Cámara de Comercio de Piura y Ministerio de Justicia capacitan sobre conducta empresarial responsable y derechos humanos

La Cámara de Comercio y Producción de Piura y el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos realizaron el 23 de octubre la capacitación virtual “Conducta empresarial responsable y el Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA) 2021-2025, ampliado al año 2026”, dirigida al sector empresarial.

Durante su saludo institucional, la gerente general de la Cámara, Susana Seminario Vega, destacó que el respeto de los derechos humanos en la gestión empresarial es un tema transversal que concierne a todas las empresas, independientemente de su tamaño, sector o actividad económica.

Asimismo, resaltó el papel del Comité Gremial de Empresas y Derechos Humanos de la Cámara en la promoción de estos temas entre los asociados y en la generación de espacios que contribuyan a una mejor comprensión de las responsabilidades y desafíos del sector empresarial en esta materia.



La capacitación permitió abordar los principales estándares internacionales sobre empresas y derechos humanos, los alcances del Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos y las buenas prácticas para incorporar la debida diligencia en la actividad empresarial.

La actividad formó parte del trabajo conjunto entre ambas instituciones para fortalecer los conocimientos y capacidades del empresariado, promoviendo una gestión responsable y el respeto de los derechos humanos en el desarrollo de las actividades económicas.





Camco Piura expresa preocupación por el sustento técnico de la nueva alternativa del Gobierno para el río Piura

La Cámara de Comercio y Producción de Piura expresó públicamente el 14 de octubre su preocupación ante la decisión del Gobierno de priorizar una nueva alternativa para conducir las aguas del río Piura por el río Loco, en la provincia de Sechura, contemplada en la Resolución Ministerial N.° 411-2026-MIDAGRI, en el marco del mecanismo de Obras por Impuestos.

Javier Bereche Álvarez, presidente del gremio empresarial, precisó que la Cámara no propuso esta alternativa ni participó en su evaluación o en la decisión de priorizarla.

Sin embargo, enfatizó que la principal preocupación institucional no radica en quién propuso la intervención, sino en conocer si cuenta con el sustento técnico suficiente para garantizar su efectividad y evitar consecuencias adversas para la población y las actividades productivas de la región.

"Nuestra preocupación no es que se haya optado por una alternativa distinta a la planteada por la Cámara. Necesitamos conocer su viabilidad y saber si se han evaluado sus efectos hidráulicos, su capacidad de derivación, los riesgos asociados y las condiciones que garanticen su efectividad para reducir el riesgo de inundaciones en Piura y el Bajo Piura", señaló Bereche.

En ese sentido, la Cámara solicita al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) dar a conocer los estudios técnicos, los criterios de evaluación y el análisis de riesgos que sustentan la alternativa priorizada, así como precisar sus alcances, capacidad de derivación, presupuesto previsto y cronograma de ejecución.

Asimismo, considera indispensable conocer los posibles impactos de la intervención sobre las zonas productivas y las localidades de Sechura, Cristo Nos Valga y otras que pudieran verse involucradas. Ninguna solución debe reducir el riesgo de inundaciones en una zona a costa de poner en peligro a otras poblaciones.

"Consideramos indispensable que las autoridades transparenten los fundamentos de esta decisión y garanticen que la intervención contribuya efectivamente a reducir el riesgo de inundaciones, sin poner en peligro a otras poblaciones ni afectar sus actividades productivas. Frente al fenómeno El Niño, las decisiones deben priorizar la seguridad de la población y la protección de nuestra región", concluyó.





Piura Innova 2026 culmina con soluciones tecnológicas para los desafíos de la región

Con la presentación de innovadoras soluciones tecnológicas y la premiación de los equipos ganadores, culminó Piura Innova 2026 - Hackathon Regional de Innovación, organizada por Innospace CAMCO y Google Developer Group (GDG) Piura, en alianza con Ítaca Corporativo y con el respaldo de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

La jornada, realizada el 10 y 11 de octubre, en el marco del Proyecto DER 3.0, iniciativa de Piura Innovadora, contó con el apoyo de ProInnóvate, programa del Ministerio de la Producción.

Durante 29 horas de trabajo continuo, 23 equipos pusieron a prueba sus conocimientos técnicos, creatividad y capacidad para desarrollar soluciones en torno a seis áreas estratégicas: agroindustria; industria y manufactura; sostenibilidad y medio ambiente; finanzas e inclusión; turismo; y arte, cultura e industrias creativas. Asimismo, abordaron retos específicos vinculados al fenómeno El Niño, orientados a encontrar respuestas innovadoras frente a los desafíos que este representa para la región.

La competencia distribuyó S/ 5,000 en premios entre los equipos ganadores que fueron:

• Primer lugar: Trifuerza, con el reto "CheckTur Piura: Escáner Inteligente de Confianza y Formalidad Turística", presentado por la Vaca Loca.

• Segundo lugar: Amaru, con el reto "Red inteligente de proveedores, talleres y logística", presentado por CORPOTEX.

• Tercer lugar: Elefante Juanito, con el reto "Sistema de vigilancia forestal comunitario del bosque seco", presentado por AIDER.

Reconocimiento especial recibió Wedly, con el reto "Dónde va este residuo", presentado por Pura Fruit. Restaurant.pe le otorgó S/ 500.

La apertura del evento estuvo a cargo de Javier Bereche Álvarez, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura. La ceremonia de clausura contó con la intervención del ministro de la Producción, Juan Carlos Requejo Alemán; el director ejecutivo de ProInnóvate, Sergio Rodríguez Soria; Carlos Rodrich Portugal, director de HUB UDEP; y Daniel Montes Delgado, director del gremio empresarial piurano.

Innovación con visión regional

Esta competencia marcó el cierre de Piura Conecta, una agenda regional que reúne a universidades, empresas, instituciones y comunidades en torno a la innovación, la tecnología y el emprendimiento, promoviendo espacios de encuentro entre el talento y los desafíos del territorio.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura continuará promoviendo espacios que conecten el talento y la tecnología con los retos regionales, impulsando soluciones innovadoras que contribuyan a elevar la productividad, fortalecer la competitividad y generar nuevas posibilidades de desarrollo para Piura.





Día del Periodista: capacitación sobre el impacto de la IA en el ejercicio del periodismo

En el marco del Día del Periodista, cuyo día central es el 1 de octubre, la Cámara de Comercio y Producción de Piura ofreció la conferencia "Periodismo bajo presión: La IA como ventaja competitiva o como amenaza. Perspectiva tecnológica".

La capacitación realizada el 2 de octubre estuvo a cargo de Juan Carlos Fahsbender, fundador de Fahsbender Consulting, quien analizó el potencial de la inteligencia artificial en el periodismo, así como las nuevas oportunidades que ofrece y los desafíos que plantea para el ejercicio de la profesión.

En su saludo institucional, el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche Álvarez, destacó el valor del periodismo para mantener informada a la ciudadanía, visibilizar los problemas que afectan a la región y al país, y contribuir a la comprensión de los asuntos de interés público. Asimismo, resaltó la labor de los periodistas en circunstancias adversas, como la pandemia de la COVID-19 y las emergencias ocasionadas por el fenómeno El Niño, cuando el rigor, la oportunidad y la responsabilidad informativa resultan determinantes para que la población conozca los hechos y comprenda su alcance.

La actividad formó parte de las iniciativas de la Cámara orientadas a reconocer la labor periodística y generar espacios de actualización sobre aspectos que inciden en el ejercicio profesional.





Conecta CAMCO propicia el encuentro y relacionamiento entre empresas asociadas

Con el propósito de acercar a sus empresas asociadas y propiciar espacios de contacto directo entre sus representantes, la Cámara de Comercio y Producción de Piura realizó, el 23 de octubre, una nueva edición de Conecta CAMCO, encuentro de networking diseñado exclusivamente para los integrantes de la institución.

La jornada permitió a los participantes presentar sus empresas, dar a conocer sus principales servicios y compartir información sobre sus actividades y propuestas de valor. A través de estas intervenciones, los asistentes tuvieron la posibilidad de ampliar su conocimiento sobre la oferta empresarial de otros asociados, identificar afinidades y establecer nuevos puntos de contacto.

A diferencia de otros espacios de encuentro empresarial, Conecta CAMCO pone el énfasis en el relacionamiento entre quienes forman parte de la comunidad de asociados, facilitando conversaciones directas en un ambiente propicio para el intercambio de experiencias y el reconocimiento de capacidades empresariales.

Esta iniciativa responde al interés de la Cámara por ofrecer a sus asociados espacios que trasciendan la participación institucional y les permitan acercarse, conocer mejor sus respectivos negocios y explorar posibilidades de colaboración desde sus propias actividades empresariales.

Conecta CAMCO forma parte de las iniciativas dirigidas a dinamizar la relación entre los asociados y poner en valor la diversidad de empresas que integran la institución.







El Niño 2026–2027: ¿cuánto le costaría a Piura no aprender de su pasado?

Por: Julio Ramos Yovera (*)

La economía piurana enfrenta un nuevo episodio climático con señales de desaceleración, deterioro relativo de su competitividad y afectaciones que ya se manifiestan en sectores productivos estratégicos. A partir de la evolución económica y competitiva de Piura, el artículo plantea tres escenarios de afectación sobre la producción regional, tomando como referencia el Valor Agregado Bruto de 2025, con el propósito de dimensionar los riesgos económicos y destacar la importancia de la prevención.

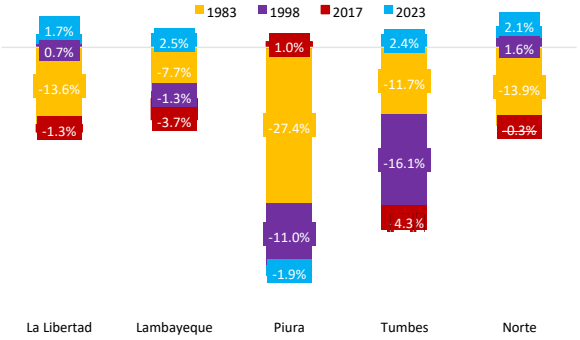
La historia económica: lecciones que siguen pendientes

Piura conoce las consecuencias económicas de los fenómenos climáticos extremos. En 1983, su Producto Bruto Interno (PBI) se contrajo 27.4 %, mientras que en 1998 retrocedió 11 %. En 2017, pese a los graves daños ocasionados por el Niño Costero, la economía registró un crecimiento de 1.0 %; posteriormente, con el Ciclón Yaku 2023, experimentó una caída de 1.9 %. Estas variaciones no corresponden exclusivamente a los impactos climáticos, pues también intervienen factores económicos y sectoriales. Sin embargo, evidencian la vulnerabilidad de una región cuya estructura productiva depende de actividades expuestas a alteraciones en las temperaturas, precipitaciones y disponibilidad de recursos naturales. La historia demuestra que los efectos no se limitan a la destrucción de infraestructura. También comprenden interrupciones productivas, pérdidas de cosechas, dificultades logísticas, menores ingresos empresariales y deterioro del bienestar familiar.

Nueve años después de 2017: ¿estamos mejor preparados?

Los indicadores de competitividad plantean una respuesta preocupante. Según el Índice de Competitividad Regional (INCORE), Piura pasó del puesto 13 en 2017 al 17 en 2026, perdiendo cuatro posiciones. Las principales debilidades se concentran en infraestructura, donde ocupa el puesto 23 de 25 regiones; condiciones laborales, puesto 21; salud, puesto 18; y educación, puesto 17. Aunque estos resultados no miden directamente la capacidad de respuesta frente a desastres, muestran limitaciones estructurales que pueden amplificar sus consecuencias. La paradoja es que, después de nueve años de intervenciones y esfuerzos de reconstrucción, Piura presenta una posición competitiva relativa inferior a la que tenía durante el Niño Costero de 2017. Esto exige evaluar si las inversiones ejecutadas han reducido efectivamente la vulnerabilidad regional y, al no tener en ejecución por ejemplo proyectos como el manejo integral del rio Piura y sistemas de drenaje, indicaría que no mucho se ha logrado reducir la vulnerabilidad.

Figura 1. Dinámica del PBI regional en períodos de fenómeno climático



Nota. Elaboración propia con datos del Seminario (2026), INEI (2026) e IPE (2026).

Una economía que ya muestra señales de desaceleración

Los indicadores recientes refuerzan las preocupaciones. Según el INEI, la actividad productiva de Piura creció 4.1 % interanual en el primer trimestre de 2026, pero apenas 1.1 % durante el segundo trimestre. La desaceleración de tres puntos porcentuales resulta más significativa al compararla con el crecimiento de 5.8 % registrado en el segundo trimestre de 2025. El problema no radica únicamente en que la economía crezca menos, sino en el costo de oportunidad de la producción que podría dejar de generarse. Las afectaciones ya empiezan a observarse. SENAMHI ha advertido que las temperaturas elevadas vienen alterando la floración del mango. En octubre, reportes especializados señalaron adelantos de entre 10 y 15 días en la cosecha de uva, con posibles pérdidas de calibre, además de estrés térmico en arándanos. En la pesca, los cambios de temperatura y distribución de especies están alterando las condiciones de captura, siendo afectados, entre otros, la pota y la anchoveta. Estas afectaciones no necesariamente se traducen de manera inmediata en caídas del PBI, pero pueden anticipar menores volúmenes de producción, ingresos y exportaciones.

¿Cuánto podría perder la economía piurana?

Tomando como referencia el Valor Agregado Bruto (VAB) de Piura de 2025, equivalente a S/ 22.403 millones, (Ver Tabla 1) se plantean tres escenarios de impacto económico frente al Niño 2026–2027. En un escenario moderado, con caídas de 5 % en agricultura; 2 % en manufactura, construcción, transporte, alojamiento y restaurantes; y 1 % en comercio y otras actividades, el impacto regional sería equivalente al 1.5 % del VAB (S/ 337 millones). En un escenario adverso, con contracciones de 12 % en agricultura, 7 % en alojamiento y restaurantes, 6 % en manufactura y transporte, 5 % en construcción y 3 % en comercio y otras actividades, la afectación alcanzaría el 4.3 % (S/ 954 millones). Finalmente, en un escenario severo, con retrocesos de 22 % en agricultura, 15 % en alojamiento y restaurantes, 12 % en manufactura y transporte, 10 % en construcción y 6 % en comercio y otras actividades, el impacto ascendería al 8.4 % del VAB (S/ 1,888 millones).

Tabla 1. Escenarios de producción regional en riesgo frente al Niño 2026–2027
Impactos simulados sobre el VAB regional de 2025. Millones de soles constantes de 2007.

Sector económico	VAB 2025 (S/ millones)	Moderado (%)	Adverso (%)	Severo (%)	Impacto moderado (S/ millones)	Impacto adverso (S/ millones)	Impacto severo (S/ millones)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2,186.2	-5.0%	-12.0%	-22.0%	109.3	262.3	481.0
Extracción de petróleo, gas y minerales	1,856.3	-0.0%	-1.0%	-3.0%	-	18.6	55.7
Manufactura	3,066.7	-2.0%	-6.0%	-12.0%	61.3	184.0	368.0
Electricidad, gas y agua	425.0	-0.5%	-2.0%	-4.0%	2.1	8.5	17.0
Construcción	2,000.7	-2.0%	-5.0%	-10.0%	40.0	100.0	200.1
Comercio	3,196.6	-1.0%	-3.0%	-6.0%	32.0	95.9	191.8
Transporte, almacén, correo y mensj.	1,557.4	-2.0%	-6.0%	-12.0%	31.1	93.4	186.9
Alojamiento y restaurantes	476.4	-2.0%	-7.0%	-15.0%	9.5	33.3	71.5
Telecomunicaciones y otros Ss. de Inf.	977.6	0.0%	-0.5%	-1.0%	-	4.9	9.8
Administración pública y defensa	1,550.7	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Otras activid. (inc. pesca y acuicultura)	5,109.8	-1.0%	-3.0%	-6.0%	51.1	153.3	306.6
Región Piura	**22,403**				**337**	**954**	**1,888**
Impacto como % del VAB base					**- 1.5%**	**- 4.3%**	**- 8.4%**

Nota. Estos escenarios no representan pérdidas adicionales a las ya registradas ni deben sumarse automáticamente a las estimaciones de daños en infraestructura. Son ejercicios de sensibilidad sobre la producción anual de referencia, destinados a mostrar órdenes de magnitud y orientar la discusión sobre riesgos. Estas estimaciones consideran también las variaciones de los demás sectores económicos y constituyen ejercicios de sensibilidad, no pronósticos oficiales, que permiten dimensionar la producción potencialmente comprometida y el costo de oportunidad del crecimiento que Piura podría dejar de alcanzar.

Riesgos para el poder adquisitivo, la actividad empresarial y el crecimiento económico

Los efectos del Niño 2026–2027 también podrían comprometer el poder adquisitivo de las familias y la sostenibilidad de las empresas. En septiembre de 2026, la inflación anualizada de Piura alcanzó el 2.94 %, frente al 2 % de diciembre de 2025, con incrementos en productos como azúcar rubia (34.8 %), arveja verde (27.5 %) y maracuyá (21.6 %). A ello se suma la incertidumbre sobre los precios internacionales de los combustibles, cuyo eventual encarecimiento, combinado con restricciones en la oferta agrícola y pesquera, podría elevar los costos de transporte, producción y comercialización, presionando los precios al consumidor. Frente a este panorama, el Gobierno anunció un paquete de S/ 18.000 millones adicionales para 2027, orientado a sostener la actividad económica, proteger a las familias vulnerables y brindar alivio financiero a las empresas. Sin embargo, su efectividad dependerá de la ejecución oportuna de los recursos y de la priorización de intervenciones estratégicas en infraestructura, drenaje y protección de actividades productivas. La experiencia histórica demuestra que el costo de no estar preparados trasciende las pérdidas inmediatas: también comprende el crecimiento económico no alcanzado, la reducción de ingresos familiares, las inversiones postergadas y los recursos destinados a reconstruir lo que pudo prevenirse.

(*) Jefe del Área de Estudios y Consultoría de la Cámara de Comercio y Producción de Piura

CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

SERVICIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD

LÍNEAS DE ATENCIÓN



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL



ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO



CAPACITACIÓN



COMUNICACIÓN Y MARKETING

PARA MÁS INFORMACIÓN
ESCANEA EL QR

GRACIAS AL APOYO DE: GRUPO GEA Innovación & Economía Circular · CER CIRCULAR · Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

FINANCIADO POR: UNIÓN EUROPEA · EMBAJADA DE ESPAÑA EN PERÚ · aecid



El Niño costero continuaría hasta fines de otoño de 2027

De acuerdo con el Comunicado Oficial N.° 19-2026 del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN), emitido el 30 de octubre, el calentamiento oceánico persiste en gran parte del Pacífico tropical, registrando la máxima intensidad frente a la costa peruana, desde el inicio del evento. El Niño costero mantendría una magnitud extraordinaria hasta febrero de 2027; luego, su magnitud tendería a disminuir gradualmente hasta junio de 2027. Por su parte, en el Pacífico central es más probable que El Niño continúe con un calentamiento de magnitud de muy fuerte hasta febrero de 2027, con un declive en su magnitud que llevaría a una condición neutra en junio de 2027.

Ante estos escenarios de calentamiento anómalo del mar, el ENFEN prevé que:

• Las lluvias, de noviembre 2026 a enero 2027, continuarían por encima de lo normal en la costa norte, sierra occidental, costa central y sierra central occidental, con episodios de moderada a fuerte intensidad. Por el contrario, en la sierra sur oriental, sierra centro oriental y la Amazonía, las precipitaciones serían de normales a inferiores; esta condición será más acentuada en la región del Titicaca, donde se esperan precipitaciones inferiores a lo normal.

• Para el verano de 2027, continuarían las lluvias por encima de lo normal, en la costa norte, costa central y sierra norte occidental siendo estas más intensas y con mayor frecuencia en la costa norte; mientras que, en la sierra suroriental, sierra centro oriental y la región amazónica central y sur se esperan lluvias inferiores o dentro de lo normal.

• Los caudales registrarían valores superiores a lo normal en los ríos de la costa norte, principalmente Tumbes, Chira, Piura, La Leche y Jequetepeque. Esta tendencia se acentuaría a partir de diciembre hacia la costa central, afectando las cuencas de los ríos Chillón, Rímac y Lurín. En contraste, en la sierra sur oriental y sierra centro oriental los caudales serían de normal a inferior. Por otro lado, los ríos tributarios del Lago Titicaca continuarían con caudales por debajo de lo normal, comprometiendo el nivel del Lago. Para la Amazonía, en la selva norte se registrarían caudales normales, pero en el centro y sur, los caudales serían menores a lo normal, afectando a ríos como el Ucayali, Huallaga, Apurímac y Vilcanota.

• La temperatura del aire continúe con valores muy superiores a los habituales en toda la costa peruana, con el registro de nuevos récords.

• La anchoveta se mantendría profundizada y muy cercana a la costa, lo que limitará su acceso para sus depredadores. Ante su escasa disponibilidad como alimento, las aves marinas principalmente las guaneras así como los lobos seguirán siendo afectados en su condición corporal debido a la falta de alimento. Por otra parte, en la costa centro-norte se mantendrá la disponibilidad de pez sierra, samasa, jaiva áspera y langostino café, mientras que especies como el perico, túnidos y picudos seguirán presentes frente a toda la costa.

• Los principales embalses del país, en su mayoría continuarían con una tendencia descendente acorde con su manejo hídrico multipropósito, pero dentro de sus condiciones normales. Sin embargo, los embalses de Tinajones (Lambayeque) y Paucarani (Tacna) continuarían con niveles bajos. Ante un posible escenario de déficit de precipitaciones en la sierra sur y sur-centro oriental, la situación de las reservas hídricas podría verse afectadas para la próxima campaña agrícola del 2027.

• El nivel del mar se mantendría por encima de sus valores normales durante los próximos meses, condición que, ante la ocurrencia de oleajes anómalos podrían incrementar el riesgo de inundación y erosión costera, especialmente en zonas con playas de poca pendiente. Se recomienda mantenerse informados de los Avisos Especiales de Oleajes publicados por la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú.

Asimismo, el ENFEN recomienda a la población ubicada en zonas expuestas a lluvias intensas, inundaciones, movimientos en masa y peligros asociados, reforzar la protección de sus viviendas y estar alerta de la información de las autoridades locales.

También exhorta a los tomadores de decisiones a considerar los estudios de escenarios de riesgo actualizados, tomando como base los avisos meteorológicos y pronósticos estacionales para la reducción de riesgo de desastres y la preparación ante peligros inminentes.

Finalmente, el ENFEN insta a las autoridades y a la ciudadanía consultar los canales oficiales de la institución y de sus entidades técnico-científicas adscritas.

Sector comercio creció 6,89 % durante agosto 2026

En agosto de 2026, el sector comercio evolucionó positivamente en 6,89 %, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el aumento de la comercialización mayorista de productos, comercio al por menor y comercio automotriz según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Entre enero y agosto de 2026, dicho sector sumó un crecimiento de 6,35 %, respecto al mismo período del año anterior.

Comercio al por mayor

El comercio al por mayor presentó un aumento de 4,92 %, en agosto, con relación a igual mes del año anterior, sustentado en la mayor comercialización de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos, destinados a los centros de expendio minorista.

También contribuyeron a este desempeño favorable, la venta de metales y minerales metalíferos, favorecida por la demanda de cobre y de oro; así como de materiales de construcción y artículos de ferretería, asociada al dinamismo de obras del gobierno local y regional, proyectos inmobiliarios privados y autoconstrucción. Similar tendencia mostró la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por avances tecnológicos y actualización de hardware empresarial.

Además, subió la venta de insumos químicos, fertilizantes y papel a granel; la venta de alimentos y bebidas explicada por el mayor abastecimiento a supermercados, minimarkets y bodegas. Sin embargo, se redujo la venta de maquinaria agrícola, equipos, suministros y equipo pesado.

Comercio minorista

El comercio al por menor mostró un incremento de 5,27 %, en agosto, con relación a igual mes del año anterior, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, ante la apertura de puntos de venta y estrategias comerciales.

A la vez, ascendió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en boticas y farmacias, en respuesta a la mayor rotación de productos; así como la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, sustentada en el dinamismo de proyectos inmobiliarios y la autoconstrucción.

La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero presentó buen desempeño, ante la mayor rotación de prendas de temporada, además de campañas y apertura de nuevos establecimientos.

En paralelo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos, por actualización de hardware y software.

La venta de alimentos en almacenes especializados reportó alza por mayores órdenes de productos y expansión a nuevos mercados. Incidió positivamente la venta por Internet por campañas comerciales y manejo de stock de existencias.

También subió la venta en tiendas por departamento ante promociones y ofertas a través de canales digitales. Y la venta de combustibles y lubricantes aumentó en consonancia con el parque automotor. Por el contrario, disminuyó la venta de libros y artículos de papelería en almacenes especializados.

Comercio automotriz

En agosto de 2026, el comercio automotriz aumentó 25,73 %, en comparación con similar mes del año 2025. Este comportamiento se explicó por la venta de vehículos livianos y pesados, impulsada por portafolio de modelos y eventos comerciales; la venta de autopartes y mantenimiento y reparación de vehículos automotores registró ascenso, principalmente de neumáticos, retenes y partes de carrocería. Este segmento del comercio también se vio favorecido por la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.



5 estrategias para impulsar las ventas de tu negocio en Navidad

La campaña navideña representa una oportunidad para que los pequeños negocios atraigan nuevos clientes y aumenten sus ventas. Para aprovecharla, no basta con ofrecer buenos productos: también es importante saber mostrarlos, conectar con los consumidores y utilizar herramientas digitales que faciliten el trabajo. Estas son cinco estrategias que puedes poner en práctica:

1. Muestra cómo elaboras tus productos

En lugar de limitar las redes sociales a publicaciones promocionales, Comparte videos del proceso de elaboración, reparaciones, personalizaciones o resultados finales. Mostrar el antes y después permite que los clientes conozcan el valor de lo que ofreces. Este tipo de contenido también ayuda a diferenciar tu negocio.





2. Dale protagonismo a las personas detrás del negocio

Presenta a las personas que están detrás del producto. Compartir sus experiencias, conocimientos y actividades diarias permite construir confianza y darle una identidad propia al negocio. Los trabajadores pueden convertirse en los mejores representantes de la marca al mostrar sus labores y qué hace especial al producto o servicio que ofrecen.



3. Convierte tus seguidores en compradores

Tener muchos seguidores no garantiza mayores ventas. Incluye información clara sobre cómo adquirir tus productos y dirige a los interesados hacia WhatsApp, una tienda virtual, un marketplace u otro canal de venta. Facilita el proceso de compra para evitar que los clientes pierdan el interés. Lo importante no es solamente conseguir visualizaciones o reacciones, sino generar oportunidades reales de compra y acompañar al consumidor hasta concretar el pedido.

4. Aprovecha las herramientas digitales

Utiliza herramientas de inteligencia artificial y aplicaciones digitales para ahorrar tiempo en tareas cotidianas. Puedes emplearlas para preparar publicaciones, organizar información, generar ideas de contenido, responder consultas y mejorar algunos procesos internos. Estas soluciones permiten aprovechar mejor los recursos disponibles y dedicar más tiempo a las actividades que aportan valor al negocio, sin necesidad de reemplazar el trabajo de las personas.





5. Organiza digitalmente las actividades de tu negocio

No te limites a publicar en redes sociales. También puedes utilizar herramientas digitales para registrar pedidos y clientes, controlar precios, organizar la producción, hacer seguimiento de los trabajos y gestionar los envíos. Llevar esta información de manera ordenada facilita la atención, ayuda a reducir errores y permite conocer mejor el funcionamiento del negocio. La digitalización debe contribuir tanto a la promoción como a la gestión diaria de la empresa.

Fuente: Andina

Cómo identificar un correo de phishing antes de caer en la trampa

Un correo electrónico puede parecer idéntico al de un banco, una tienda conocida o incluso al de un compañero de trabajo y, aun así, tratarse de un intento de fraude. Esta modalidad, conocida como phishing, consiste en suplantar la identidad de personas o instituciones para engañar a los usuarios y obtener contraseñas, información bancaria, códigos de verificación o dinero. Para conseguirlo, los delincuentes utilizan enlaces que conducen a páginas falsas o archivos adjuntos que pueden contener programas maliciosos. Identificar estos mensajes requiere prestar atención a diferentes detalles, ya que no siempre presentan errores ortográficos o diseños poco profesionales. Algunos reproducen con precisión la imagen de empresas reconocidas y utilizan mensajes personalizados para generar confianza. Por ello, antes de responder, descargar un archivo o ingresar a un enlace, es importante comprobar la procedencia del mensaje.

Revisa quién envía realmente el mensaje

Una de las primeras comprobaciones consiste en revisar la dirección completa del remitente y no solamente el nombre que aparece en la bandeja de entrada. Los delincuentes suelen utilizar dominios similares a los originales, modificando pequeñas partes del nombre, reemplazando letras o incorporando números para que parezcan legítimos. Sin embargo, una dirección aparentemente correcta tampoco garantiza que el mensaje sea seguro, pues existen técnicas de suplantación y cuentas legítimas que pueden haber sido comprometidas.

Desconfía de las solicitudes urgentes

Otra señal de alerta son los mensajes que exigen actuar inmediatamente para evitar el bloqueo de una cuenta, una multa o la cancelación de un servicio. Estas comunicaciones buscan generar preocupación y presionar al destinatario para que comparta información sin verificar su autenticidad. También se debe desconfiar de los correos que solicitan contraseñas, números de tarjetas bancarias o códigos de verificación. Las entidades legítimas no deberían pedir estos datos confidenciales por este medio. Si se recibe una solicitud inesperada de transferencia o modificación de una cuenta bancaria, es recomendable confirmarla directamente con la persona o empresa involucrada.

Presta atención a los enlaces y archivos adjuntos

Los enlaces son uno de los recursos más utilizados en los ataques de phishing. Un botón puede mostrar frases como «Acceder a mi cuenta» o «Actualizar información», pero dirigir a una página falsa diseñada para capturar los datos del usuario. Antes de abrirlos, se puede colocar el cursor sobre el enlace para visualizar su dirección en una computadora. En los teléfonos móviles, es posible mantenerlo presionado para comprobar el destino. Si se necesita ingresar a una cuenta bancaria o plataforma comercial, lo más seguro es escribir directamente su dirección oficial en el navegador o utilizar su aplicación. Los archivos adjuntos también representan un riesgo. Los delincuentes pueden utilizar falsas facturas, comprobantes de pago o documentos de entrega para conseguir que las personas descarguen contenido malicioso. Por ello, es importante evitar abrir archivos inesperados, especialmente si solicitan habilitar funciones o instalar programas desconocidos.

Comprueba la autenticidad del correo

Cuando existe alguna duda, lo recomendable es comunicarse directamente con la entidad o persona que supuestamente envió el mensaje. Si se trata de un banco, se puede consultar su aplicación oficial o llamar a sus números de atención verificados. Si parece proceder de un proveedor o compañero de trabajo, conviene confirmar cualquier solicitud de dinero o información mediante una llamada u otro canal independiente. También existen mecanismos técnicos como SPF, DKIM y DMARC, que ayudan a verificar la autenticidad de los dominios desde los que se envían los correos. Estas herramientas son especialmente útiles para las empresas que gestionan sus propios servicios de correo electrónico, aunque no garantizan por sí solas que todos los mensajes sean seguros.

Qué hacer si recibes un correo sospechoso

Si se identifica un mensaje fraudulento, se debe evitar responder, abrir sus enlaces o descargar archivos. Los servicios de correo electrónico ofrecen opciones para reportarlo como phishing o marcarlo como correo no deseado, lo que también ayuda a reducir la recepción de comunicaciones similares. Si ya se ingresó una contraseña en una página sospechosa, es importante cambiarla inmediatamente desde el sitio oficial y activar la verificación en dos pasos. Si se compartieron datos bancarios o se realizó un pago, se debe contactar cuanto antes con la entidad financiera para revisar los movimientos y solicitar el bloqueo de los medios de pago afectados, si corresponde. Asimismo, conviene conservar el correo original y los comprobantes relacionados con el incidente, ya que pueden servir como evidencia para realizar una denuncia o investigación posterior.

Fortalece la seguridad de tu negocio

La prevención del phishing también requiere adoptar hábitos de seguridad dentro de las empresas. Es recomendable utilizar contraseñas diferentes para cada cuenta, activar mecanismos adicionales de autenticación y mantener actualizados los dispositivos y programas de protección. Además, los trabajadores deben aprender a reconocer solicitudes sospechosas, especialmente aquellas relacionadas con transferencias, cambios de cuentas bancarias o entrega de información confidencial. Una breve verificación antes de ejecutar estas acciones puede evitar pérdidas económicas y la exposición de datos comerciales. Los correos fraudulentos son cada vez más convincentes y pueden imitar con precisión las comunicaciones de empresas reconocidas. Por ello, no basta con revisar su apariencia: es necesario comprobar quién los envía, qué información solicitan y si sus enlaces conducen a sitios legítimos. Detenerse unos segundos antes de hacer clic puede marcar la diferencia entre una comunicación segura y un incidente que afecte al negocio.

Fuente: mundohackers

Decreto de Urgencia establece medidas de financiamiento y reprogramación de créditos para las MYPE ante el FEN 2026-2027

Mediante el Decreto de Urgencia N.° 015-2026 se establecen medidas extraordinarias y temporales para promover el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) y facilitar la reprogramación de sus créditos, con el propósito de proteger su capacidad de pago frente a los efectos del fenómeno El Niño (FEN) 2026-2027.

La norma comprende a las MYPE que desarrollan actividades en departamentos declarados en Estado de Emergencia por afectaciones o peligro inminente asociados al FEN. Su finalidad es contribuir a la recuperación y sostenibilidad de estas empresas, preservar su capacidad productiva y facilitar la continuidad de sus operaciones y cadenas productivas.

Garantías del Fondo CRECER

El decreto autoriza a COFIDE, como fiduciario del Fondo CRECER, a destinar recursos disponibles de su patrimonio fideicometido para otorgar garantías hasta por S/ 2 000 millones, destinadas a respaldar nuevos créditos y reprogramaciones de créditos vigentes en moneda nacional otorgados por empresas del sistema financiero (ESF) y cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC) comprendidas en el registro correspondiente de la SBS.

La cobertura por deudor será de 90 % para créditos de hasta S/ 30 000; 80 % para montos mayores de S/ 30 000 hasta S/ 90 000; y 70 % para créditos superiores a S/ 90 000 hasta S/ 300 000. Para las MYPE de los sectores agropecuario, pesquero y acuícola, los porcentajes serán de 95 %, 90 % y 80 %, respectivamente.

Los créditos y reprogramaciones tendrán un plazo máximo de 36 meses, con un periodo de gracia parcial de hasta seis meses, durante el cual se pagarán intereses. Para los sectores agropecuario, pesquero y acuícola, este periodo podrá ampliarse hasta 12 meses en total, dentro del mismo plazo máximo.

Podrán acceder las MYPE clasificadas como Normal o Con Problemas Potenciales (CPP) en la Central de Riesgos de la SBS o en los reportes remitidos a esta entidad, al 31 de agosto de 2026. Para las actividades pesqueras y acuícolas, la fecha de referencia será el 31 de julio de 2026. Las empresas sin información o clasificación a la fecha de corte también podrán ser elegibles, previa evaluación de la entidad financiera.

Reprogramación de créditos de IMPULSO MYPERÚ

Las ESF y COOPAC podrán reprogramar los créditos garantizados por el programa IMPULSO MYPERÚ, siempre que los beneficiarios desarrollen actividades en departamentos declarados en emergencia por el FEN. La garantía del Gobierno Nacional mantendrá el porcentaje de cobertura originalmente pactado sobre el saldo insoluto del capital y extenderá su vigencia conforme al nuevo cronograma de pagos.

El plazo para acogerse a estas reprogramaciones vence el 30 de abril de 2027. Se podrá otorgar una ampliación de pago de hasta nueve meses, o hasta 12 meses para los sectores agropecuario, pesquero y acuícola, previa evaluación. En ambos casos, podrá incluirse un periodo de gracia parcial de hasta tres meses, durante el cual se pagarán únicamente intereses y comisiones. El plazo total no podrá exceder de 81 meses en el régimen general ni de 84 meses para los sectores señalados, contados desde el otorgamiento del crédito original.

La tasa de interés no podrá superar la originalmente pactada. Las entidades podrán trasladar al beneficiario, total o parcialmente, la comisión que COFIDE les cobre por la reprogramación, sin exceder el importe efectivamente cobrado.

El Ministerio de Economía y Finanzas aprobará las disposiciones operativas para implementar ambas medidas. El decreto estará vigente hasta el 30 de abril de 2027, sin que su vencimiento afecte las garantías, coberturas y obligaciones de las operaciones realizadas durante ese periodo, hasta su cancelación o extinción.



Andina / Difusión



Piura frente al FEN: una deuda pendiente con la prevención

Por: Víctor Vicente Palacios Córdova (*)

Piura conoce muy bien el costo de las inundaciones. La tragedia de 2017 dejó una profunda huella en la memoria colectiva y evidenció la vulnerabilidad de nuestras ciudades, viviendas y actividades productivas. Sin embargo, años después, persisten problemas que exigen una respuesta integral: las deficiencias reportadas en las defensas ribereñas del río Piura, las dificultades para intervenir en determinados tramos y la insuficiente evacuación de aguas pluviales en diversos sectores urbanos.

El tramo comprendido entre la presa Los Ejidos y el puente Cáceres merece especial atención por los cuestionamientos técnicos y las investigaciones relacionadas con las obras ejecutadas. Un eventual desborde podría comprometer zonas urbanas y servicios esenciales, por lo que resulta prioritario evaluar y reducir el riesgo para el Hospital Regional de Piura, además de proteger viviendas, comercios y otros establecimientos. La judicialización de las presuntas irregularidades no debe confundirse con la suspensión de la obligación pública de mitigar riesgos y proteger vidas.

La preocupación también alcanza al Bajo Piura, donde el deterioro de las defensas puede exponer a comunidades, tierras agrícolas, caminos e infraestructura de riego. Una inundación podría destruir cosechas, reducir los ingresos de pequeños productores y afectar el empleo rural, con consecuencias que trascienden el ámbito local y repercuten en la economía regional.

A estos riesgos se suman las denominadas cuencas ciegas, depresiones donde se acumula el agua de lluvia por la falta de una evacuación adecuada. En la cuenca del Asilo de Ancianos, la situación merece especial atención por la exposición de los adultos mayores residentes y los posibles riesgos para el acceso al Hospital Reátegui. La acumulación de agua puede dificultar la atención de emergencias y poner en peligro a personas que necesitan cuidados permanentes.

Las probables consecuencias sociales y económicas son profundas: viviendas dañadas, interrupción de servicios básicos, problemas sanitarios, negocios paralizados, pérdidas agrícolas y mayores gastos públicos de emergencia y reconstrucción. Las familias con menos recursos suelen tener mayores dificultades para recuperarse. Por eso, reducir los riesgos también significa disminuir las desigualdades y proteger a quienes tienen menos posibilidades de afrontar una emergencia.

Se necesita una estrategia integral que articule la atención de los puntos críticos de las defensas ribereñas, las intervenciones prioritarias en el Bajo Piura, el drenaje pluvial urbano y la preparación comunitaria. Esto exige evaluaciones técnicas actualizadas, presupuesto oportuno, coordinación entre los distintos niveles de gobierno, transparencia y vigilancia ciudadana.

Las investigaciones en el caso judicializado de un tramo de las defensas ribereñas deben continuar hasta esclarecer los hechos y determinar las responsabilidades correspondientes. Paralelamente, las autoridades deben informar qué medidas urgentes de mitigación y protección pueden ejecutarse conforme a la ley, sin postergar injustificadamente las acciones necesarias. La justicia tiene sus tiempos, pero el río no espera.

Piura enfrenta hoy las consecuencias de una deuda pendiente con la prevención. Lo que no se hizo oportunamente no puede corregirse de un día para otro, pero todavía es posible reducir riesgos, proteger vidas y preparar una respuesta eficaz. Las autoridades deben actuar con urgencia, transparencia y coordinación, priorizando a las poblaciones más vulnerables. El desafío inmediato es evitar que las amenazas se conviertan en tragedias; el compromiso de largo plazo, impedir que la historia vuelva a repetirse. **Porque cuando la prevención se posterga, la población termina pagando el costo de la inacción.**

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

ADAPTA AUTISMO

Construyendo inclusión y oportunidades

La Asociación de Ayuda a Padres Tratando el Autismo – ADAPTA Autismo es una organización sin fines de lucro de la región Piura, comprometida con la defensa de los derechos de las personas autistas y sus familias, promoviendo la inclusión, la igualdad de oportunidades y una mejor calidad de vida.

Nuestro propósito es generar cambios reales mediante la sensibilización social, la incidencia en políticas públicas, el acompañamiento a las familias y el desarrollo de programas psicológicos, psicopedagógicos y formativos. Contamos con iniciativas en el programa de Proyección Social, contribuimos al desarrollo de las personas autistas y al fortalecimiento de sus entornos familiares y psicoeducativos.

Somos socios de la Cámara de Comercio y Producción de Piura porque creemos en el trabajo articulado entre organizaciones sociales, empresas e instituciones para impulsar iniciativas de responsabilidad social, generar alianzas estratégicas y construir una sociedad más accesible e inclusiva.

ADAPTA fue fundada y es dirigida por Elizabeth Salinas Tejada,



quien ha liderado el desarrollo de programas de atención y acompañamiento familiar, la formación y sensibilización comunitaria, y acciones de incidencia para posicionar los derechos de las personas autistas en la agenda pública regional y nacional.

Nicole Sánchez
Administradora y Gestora de Servicios

EL ROCOTO PIURANO

El Rocoto Piurano es un restaurante con más de 15 años de trayectoria en el rubro gastronómico, ofreciendo una propuesta culinaria que integra lo mejor de la comida criolla, marina y parrillas.

A lo largo de nuestra historia, nos hemos consolidado como un referente regional gracias a nuestra calidad, buen servicio y compromiso con la excelencia culinaria. Nuestro equipo está conformado por profesionales apasionados por la gastronomía piurana, dedicados a brindar una experiencia única, cálida y memorable a cada cliente.

El Restaurante El Rocoto Piurano se asocia en el mes agosto con la Cámara de Comercio y Producción de Piura para hacer crecer sus negocios a través de networking, y acceso a una red de contactos estratégicos que impulsa la competitividad en la región.



Gisela Chero
Asistente Administrativo

Empresa privada frente a El Niño: continuidad operativa y protección del empleo

Con la finalidad de identificar los riesgos que enfrenta el sector privado ante las lluvias asociadas al fenómeno El Niño, conocer las medidas que vienen previendo las empresas para asegurar la continuidad de sus operaciones y proponer acciones concretas de coordinación entre el sector privado y el Estado para proteger las familias, la producción y el empleo en Piura, el 14 de octubre se llevó a cabo el conversatorio empresarial "Empresa privada frente a El Niño: riesgos, respuestas y articulación para proteger la producción y el empleo" organizado por Infomercado y la Universidad Privada del Norte (UPN).



El evento reunió a representantes de distintos sectores económicos de la región, quienes compartieron sus experiencias y perspectivas frente a los desafíos que plantea el fenómeno El Niño.

Participaron Grupo Álvarez Bohl, Olympic, Tayanti, Vamys, APAG, Avenida Grau Publicidad, Consorcio Arquidiocesano de Colegios Parroquiales de Piura, Grupo Tayan S.A.C. y Get House.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura intervino a través de su gerente general, Susana Seminario Vega, quien expuso la perspectiva del gremio empresarial sobre la importancia de la preparación y la coordinación público-privada para reducir los impactos que amenazan el bienestar de la población y la actividad económica regional.

Clausuran programa de Gestor de Facilitación del Comercio Exterior

El 23 de octubre se realizó la ceremonia de clausura del programa "Gestor de Facilitación del Comercio Exterior", organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), con el apoyo de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, dirigido a la cadena exportadora de banano y mango de la región.



Desarrollado del 16 de julio al 30 de septiembre, el programa comprendió siete módulos especializados en los ámbitos sanitario, aduanero, de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), de origen, financiero, logístico y comercial, que abordaron aspectos clave de las operaciones de comercio exterior.

La formación estuvo dirigida a organizaciones exportadoras y con potencial exportador, con el propósito de contribuir a reducir las barreras en los procesos de exportación y mejorar la competitividad de estas actividades, fundamentales para la economía regional.

A través de esta iniciativa, la Cámara de Comercio y Producción de Piura continúa apoyando al sector empresarial mediante acciones de capacitación orientadas a mejorar la gestión exportadora y facilitar la preparación de las organizaciones para responder a las exigencias de los mercados internacionales.

¡¡¡Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

NOVIEMBRE

4	C Sinergia Asesoría y Desarrollo Empresarial S.A.C.
4	JYS Asesoría y Capacitación E.I.R.L.
4	Agro Exportaciones AE S.A.C.
6	Consultoría Entrenamiento y Servicios Group S.R.L.
7	Inversiones y Servicios Generales Norima S.A.C.
7	Itaca Marketing S.A.C.
8	Postes del Norte S.A.
8	Ángela María Olano Pérez
10	Asociación de Ayuda a Padres Tratando el Autismo - ADAPTA AUTISMO
10	Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa
11	Mathcorp Group S.A.C.
11	Novak Investments S.A.C.
11	Almacenes Portuarios del Pacífico S.A.C. - Almap S.A.C.
11	Saga Falabella S.A.
11	Ortiz & Elias Auditores Consultores Sociedad Civil
12	Universidad Cesar Vallejo S.A.C
12	Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Trujillo - Agencia Piura
14	Ana Sebastiana Silva Urbina
15	Cadena de Restaurantes del Norte del Perú S.A.C.
15	Farmivent S.A.C.
15	Factoría Grau E.I.R.L.
16	Agroindustrial CMP S.A.C.
19	N&P Forest Wood Work
19	Luis Miguel Calle Córdova
21	ENEL Generación Piura S.A.
21	Protección Vip Seguridad y Vigilancia S.A.C.
23	GP Motos S.A.C.
24	Grupo Coril Sociedad Agente de Bolsa S.A.
24	Vetsalud Piura E.I.R.L.
24	Fogapi
24	Asociación Educativa La Fontana
25	Corporación de Alimentos S.A.C.
26	Maviplac S.A.C.
26	Cooperativa Agraria Norandino Ltda.
26	Agrícola Tungasuca S.A.C.
27	Las Dos Jarras E.I.R.L.
28	Ed-Ex Educación Ejecutiva S.A.C.
29	Mavicca Consultores Ambientales S.A.C.S.
30	Medina de La Paz Consultores S.A.C.
30	Corporación Kairos E.I.R.L.

INNOSPACE CAMCO

INNOSPACE CAMCO

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

"Más que un Coworking, somos una Comunidad"

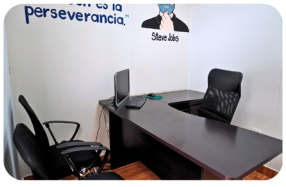
COWORKING: Ambientes de trabajo

Estaciones individuales



Sala de reuniones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de reuniones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Sala de directorio

Equipado con pantalla LED de 65'' y cámara profesional.



Sala de capacitaciones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de capacitaciones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Oficina de gerencia

Equipado con computadora, hall recibidor y baño privado.



ASESORÍA

- **Apertura de negocio:**
  Modelamiento de idea de negocio, validación y estimación de mercado, constitución y formalización empresarial.
- **Transformación digital:**
  Automatización de procesos de negocio, fortalecimiento de presencia digital y mejorar de la toma de decisiones basada en datos.
- **Gestión empresarial:**
  Asesoría legal, gestión contable, tributaria y financiera; comercio exterior, y marketing y ventas.

CAPACITACIÓN

Nuestros programas de capacitación están diseñados para **mejorar y fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras e innovadoras** de nuestra comunidad.

BENEFICIOS

- Networking
- Servicio de recepción
- Aire acondicionado
- Internet de fibra óptica
- Kitchenette
- Café, infusiones y agua
- Limpieza y mantenimiento
- Seguridad

CONTACTO

¡Contáctanos y preparemos juntos un plan que se ajuste a tus necesidades!

innospace@camcopiura.org.pe

+51 966 874 930

www.innospace.camcopiura.org.pe